

**Estratto del REGOLAMENTO  
OPERAZIONE A PREMI**

**"PREMIATI CON VIVIGAS ENERGIA 2020 -2021 – DUAL FUEL"**

**PROMOTORE**

**VIVIGAS S.p.A.** con sede in sede Via Vittorio Emanuele II, 4/28 - 25030 Roncadelle (BS) – Partita IVA 13149000153.

**SOGGETTO DELEGATO**

**PRAGMATICA PLUS S.r.l.** con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass, 8 - 38122 Trento (TN) – Partita IVA e Codice Fiscale 02471610226 – [www.pragmatica.plus](http://www.pragmatica.plus) – [info@pragmatica.plus](mailto:info@pragmatica.plus).

**TIPOLOGIA**

Operazione a Premi con premio differito.

**DURATA**

Periodo di adesione all'offerta dal 1° ottobre 2020 al 31 ottobre 2021 (sottoscrizione contratto fornitura)

Termine ultimo di attribuzione del premio il 28 febbraio 2022.

**TERRITORIO**

Nazionale per adesione alla promozione attraverso web e canale telefonico, valida per le zone coperte dall'erogazione dei servizi di fornitura di gas e/o energia elettrica del promotore.

**PRODOTTI IN PROMOZIONE**

Fornitura dual di energia elettrica e gas ad uso domestico "VIVIweb LuceGas" di Vivigas energia, attivata attraverso il canale telefonico oppure online "in self" sul sito vivigas.it, per cambio fornitore.

**DESTINATARI**

Possono partecipare le persone fisiche maggiorenni (di seguito "Partecipanti") che nel periodo di promozione indicato al paragrafo "DURATA" aderiranno all'offerta VIVIWEB di fornitura di energia elettrica e gas (DUAL FUEL) ad uso domestico attraverso il canale telefonico oppure on line, nelle modalità indicate al paragrafo "MECCANICA". Sono escluse le persone giuridiche.

**MECCANICA**

Tutte le persone fisiche maggiorenni che nel periodo dell'Operazione sottoscriveranno un contratto di fornitura **VIVIWEB LUCEGAS** "dual" (fornitura luce elettrica + gas") ad uso domestico, attraverso il sito di vivigas.it, nelle seguenti modalità:

- canale telefonico ovvero contatti con un operatore generati da banner promozionali online, tramite i servizi "click to call" (premi per chiamare) e "Ti richiamiamo noi/Call me back"
- Online

riceveranno via mail un Buono/Voucher Idea Shopping (di seguito anche "Premio"), come descritto al paragrafo "PREMIO".

Al fine dell'erogazione del premio, i destinatari dovranno fornire un indirizzo email valido e alla sottoscrizione dovrà far seguito l'effettiva attivazione della/e relativa/e fornitura/e.

Si precisa che non saranno ritenute valide le adesioni effettuate secondo modalità diverse da quelle indicate nel presente regolamento.

Il Partecipante maturerà il diritto al Premio a seguito dell'effettiva attivazione delle forniture di energia elettrica e gas con riferimento alle quali ha aderito nel periodo promozionale, dopo quindi le verifiche tecniche ed amministrative (queste ultime riguarderanno, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la correttezza dei dati anagrafici, l'assenza di morosità pregresse, il mancato esercizio del diritto di recesso da parte del Partecipante).

In qualsiasi caso di mancata attivazione di una delle forniture, il Partecipante non avrà diritto al premio.

L'iniziativa è cumulabile con altre promozioni in corso.

## PREMIO

Il premio in palio consiste in un Buono/Voucher Idea Shopping, sottoforma di codice univoco alfanumerico, del valore di **€ 50,00** per la sottoscrizione di un contratto per la fornitura energia elettrica e di gas (dual), con successiva attivazione di entrambe le forniture; il Buono è da considerarsi IVA compresa.

Il Partecipante dovrà comunicare un valido indirizzo email in fase di adesione all'Offerta, in quanto il Buono Acquisto Idea Shopping Vivigas verrà inviato solamente tramite posta elettronica all'indirizzo comunicato dal Partecipante; in assenza di comunicazione di un valido indirizzo email, il Partecipante non avrà diritto al Premio.

I premi saranno attribuiti al verificarsi delle condizioni di cui sopra, comunque entro il 28 febbraio 2022.

I Premi saranno inviati via email, entro 30 giorni dal verificarsi delle condizioni che ne danno diritto, ovvero effettiva attivazione della/e fornitura/e, comunque entro 180 giorni come previsto dalla norma.

Il Buono Acquisto Idea Shopping Vivigas potrà essere utilizzato in più transazioni e sarà spendibile, previa conversione su [premiaticonvivigas.idea-shopping.it](http://premiaticonvivigas.idea-shopping.it), presso i punti vendita in tutta Italia che aderiscono al circuito.

Il Buono Acquisto Idea Shopping Vivigas ha una validità di 12 mesi; entro tale termine, il partecipante dovrà collegarsi su [premiaticonvivigas.idea-shopping.it](http://premiaticonvivigas.idea-shopping.it) e, dopo la registrazione/l'accesso, caricare il Buono Acquisto Idea Shopping Vivigas ricevuto.

Dal momento del caricamento, il partecipante avrà 6 mesi di tempo per convertire il buono un uno di quelli di un partner a scelta fra quelli proposti.

Scaduto tale periodo, il Buono perderà il suo valore e non potrà più essere utilizzato.

Si raccomanda ai partecipanti di verificare i termini e le condizioni di ciascuna insegna prima di convertire i buoni Acquisto Idea Shopping.

I Buoni Idea Shopping sono frazionabili, **non** sono convertibili in danaro, **non** sono cedibili, **non** sono sostituibili, **non** sono rimborsabili, **non** danno diritto a resto e **non** sono commercializzabili.

Il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei partecipanti.

Il promotore si riserva la facoltà di escludere dall'Operazione a Premi i Partecipanti che, nel periodo di durata della presente iniziativa:

- abbiano violato anche una sola delle disposizioni del presente Regolamento;
- abbiano assunto una condotta non conforme alle norme di legge e, più in generale, a qualsiasi altra norma o previsione applicabile;
- abbiano fornito informazioni false/non veritiere.

#### CONDIZIONI DI UTILIZZO DEL PREMIO

Per l'utilizzo del premio non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello definito in ragione del piano tariffario applicato dall'operatore di telefonia utilizzato per la partecipazione da parte dei singoli partecipanti.

Il promotore non si assume la responsabilità:

- per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni errate dei dati comunicati;
- per i premi (codici univoci) non pervenuti all'avente diritto a causa di disguidi tecnici di invio mail a lui non imputabili

Il promotore non si assume altresì responsabilità per eventuali problemi tecnici di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al Partecipante di accedere alla piattaforma dedicata.

#### MEZZI DI COMUNICAZIONE

La manifestazione verrà pubblicizzata attraverso il sito [www.vivigas.it](http://www.vivigas.it) o su altri strumenti di comunicazione (ad esempio newsletter). Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il presente regolamento, nella versione ufficiale, è conservato presso **PRAGMATICA PLUS S.r.l.** con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass, 8 - 38122 Trento (TN) - [www.pragmatica.plus](http://www.pragmatica.plus) in quanto soggetto delegato dal promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia conforme all'originale sarà depositata presso la sede del promotore mentre una copia in estratto, ma identica nei contenuti, sarà disponibile per tutta la durata della manifestazione sul sito [www.vivigas.it](http://www.vivigas.it).

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai Consumatori con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

## **INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679, il Titolare del trattamento dei dati personali è la società VIVIGAS S.p.A.

Il responsabile del trattamento è il legale rappresentante pro-tempore di VIVIGAS S.p.A.

L'informativa completa sul trattamento dei dati personali è visualizzabile all'atto della sottoscrizione del contratto.

## **NOTE FINALI**

Il costo della connessione internet per partecipare corrisponderà a quello definito in ragione del piano tariffario applicato dall'operatore di telefonia utilizzato per la partecipazione da parte dei singoli partecipanti.

Il promotore non si assume alcuna responsabilità:

- per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al Partecipante di accedere al servizio WEB e partecipare all'iniziativa.
- per eventuali problemi tecnici di invio/ricezione delle e-mail per cause a lui non imputabili.